

“Creare valori con i valori”

La missione che guida Fiorini Packaging si fonda su valori cardine che hanno accompagnato la crescita e lo sviluppo del Gruppo:

- Qualità del prodotto
- Sicurezza alimentare e igiene
- Sensibilità ecologica
- Orientamento al cliente
- Rispetto delle persone
- Rispetto delle regole organizzative e sociali
- Equilibrio con il contesto sociale
- Efficienza e redditività

Il raggiungimento della missione avviene tramite un totale orientamento al cliente, alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, alla protezione dell'ambiente, alla salute del consumatore, alla sicurezza alimentare, all'igiene del prodotto e alla responsabilità sociale d'impresa, attraverso la soddisfazione di tutte le parti interessate. Fiorini Packaging adotta un Sistema di Gestione Integrato che comprende la conformità ai seguenti standards:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- FSSC 22000
- BRCGS Packaging Materials
- FSC CoC,
- Halal
- Kosher

L'azienda si impegna a mantenere la piena conformità alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, sicurezza alimentare, igiene, ambiente e requisiti contrattuali dei clienti.

Obiettivi prioritari:

1. Orientamento al cliente e innovazione

- Condurre ricerche di mercato per anticipare bisogni non ancora espressi e garantire soluzioni all'avanguardia.

2. Ricerca e sviluppo

- Studiare materiali e tecnologie conformi alle norme di buona fabbricazione e agli standard internazionali per garantire prodotti food safe, eco-sostenibili e tecnologicamente avanzati.

3. Formazione e cultura

- Diffondere costantemente formazione a tutti i livelli aziendali sulle normative cogenti e volontarie applicate in azienda, verificando e aggiornando annualmente il piano formativo. Monitoraggio dell'efficacia della formazione al fine di conseguire un miglioramento continuo nella realizzazione di prodotti sicuri e conformi ai requisiti di legge, ai requisiti del cliente e

agli standard volontari adottati di qualità, sicurezza alimentare, ambiente e sicurezza sul lavoro.

4. Standard operativi e gestione del rischio

- Definire processi e procedure operative secondo standard internazionali o leggi cogenti, per gestire, analizzare sistematicamente e ridurre il rischio delle attività aziendali relativamente agli aspetti di sicurezza alimentare, igiene, qualità, sicurezza sul lavoro e impatto ambientale. Promuovere interventi correttivi e migliorativi ogni qual volta se ne ravvisi la necessità.

5. Salute e sicurezza sul lavoro

- Ridurre gravità e frequenza di incidenti, infortuni e malattie professionali tramite prevenzione, gestione del rischio e formazione. Utilizzare idonee tecnologie costantemente allineate con il recente stato dell'arte per garantire il rispetto della salute e sicurezza sul lavoro

6. Gestione delle risorse umane

- Assicurare una chiara definizione dei ruoli, delle competenze e delle responsabilità del personale in tema di salute e sicurezza sul lavoro, qualità, sicurezza alimentare e ambiente. Promuovere comunicazione interna efficace ed efficiente.

7. Selezione dei fornitori

- Selezionare fornitori idonei a garantire prodotti conformi alle normative cogenti, ai requisiti del cliente e alle normative internazionali, promuovendo e privilegiando fornitori in linea con gli standards volontari applicati in Fiorini.

La Direzione si impegna a diffondere una cultura e clima di elevato standard qualitativo distribuendo informazione e coinvolgendo tutto il personale nella consapevolezza che per il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati sia determinante il contributo attivo di tutto il personale aziendali. La presente politica sarà il riferimento costante, durante i periodici riesami, per valutare i risultati raggiunti e per individuarne di nuovi; sarà oggetto di riesame per assicurare la continua rispondenza ed adeguatezza rispetto all'organizzazione e agli aspetti legali ad essa correlati.

09/09/2025

Il Presidente
Giovanni Fiorini

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO PER IL DOCUMENTO DI POLITICA FSC® CoC

La Qualità del prodotto, la sensibilità ecologica, il rispetto delle persone e delle regole organizzative/sociali e l'equilibrio con il contesto sociale, sono alcuni dei valori cardine su cui si basa l'Azienda e che determinano la mission che guida l'attività del gruppo Fiorini Packaging nell'impegno per il rispetto dei valori FSC® della Catena di custodia (CoC).

Nella realizzazione dei suoi prodotti, la Fiorini si impegna, nel rispetto dei valori FSC® definiti nel documento di riferimento FSC-POL-01-004, a:

- documentare, comunicare e promuovere il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della responsabilità sociale;
- evitare che le materie prime di origine vegetale utilizzate per la fabbricazione dei prodotti provengano da tagli illegali, foreste geneticamente modificate, con importanti conflitti in atto o certificate HC VF (High Conservation Value Forest).

L'Azienda dichiara inoltre, di non essere direttamente o indirettamente coinvolta nelle seguenti attività:

- Disboscamento illegale o commercio illegale di legname o di prodotti di origine forestale ;
- Violazione delle tradizioni e dei diritti umani nelle operazioni forestali;
- Distruzione di foreste ad alto valore di conservazione;
- Conversione significativa di foreste in piantagioni o conversione ad altri usi non forestali;
- Introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali;
- Violazione dei valori di FSC® così come definiti nella politica per l'associazione delle organizzazioni certificate FSC®

Coerentemente con quanto sopra, la Fiorini ha definito i seguenti obiettivi:

Essere pronti ad offrire al mercato, in relazione alle richieste dei propri Clienti, gruppi di prodotto FSC®, cioè contrassegnati con il Marchio Registrato FSC®.

Massimo controllo nell'approvvigionamento dei prodotti accertando l'idoneità del Fornitore rispetto ai requisiti dello Standard FSC – STD - 40 – 004 V3-1

Al fine di raggiungere questi obiettivi, la Fiorini Packaging ha stabilito di:

- Adeguare il Sistema di Gestione Integrato ai requisiti dello standard FSC® di riferimento e quindi ottenere e mantenere la certificazione della Chain of Custody (codice licenza FSC-C155597).
- Consolidare il rapporto di collaborazione con i Fornitori di materia prima carta e ottimizzare la comunicazione con gli stessi.
- Sensibilizzare il proprio personale, clienti e fornitori in merito alle tematiche relative alla Gestione Forestale Sostenibile.
- Sensibilizzare e mantenere al proprio interno un impegno aziendale per il rispetto dei principi e dei criteri FSC® e per la realizzazione della Chain of Custody attraverso la formazione dei propri Collaboratori.
- Promuovere e pubblicizzare la politica FSC® per la CoC.
- Rispetto dei requisiti sui diritti fondamentali del lavoro come definiti da FSC® e relativa comunicazione di tale politica a tutti i portatori di interesse (dipendenti, collaboratori, enti di controllo, ecc..)
- Rispetto della legislazione nazionale e comunitaria in materia dei diritti dei lavoratori
- Supportare le verifiche delle transazioni condotte dal proprio Ente di Certificazione e da Accreditation Services International (ASI) fornendo campioni di dati relativi alle transazioni FSC, secondo quanto richiesto dall'ente di certificazione.

Tutti i portatori di interesse del gruppo sono portati a conoscenza dell'impegno nel rispetto dei principi di CoC dei materiali attraverso le comunicazioni tramite sito internet e le presentazioni su brochure e altri mezzi di comunicazione.

La Direzione
08/01/2025

DICHIARAZIONE POLITICA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE HALAL

La Fiorini Packaging S.p.A. nello svolgimento della sua attività si impegna a rispettare quanto previsto dai requisiti dello standard di riferimento per la certificazione HALAL.

Al fine di soddisfare la crescente domanda da parte dei paesi mussulmani di prodotti Halal, la Fiorini Packaging mette a disposizione delle aziende alimentari sacchi destinati al contatto diretto con l'alimento prodotti nel rispetto delle regole della dottrina islamica.

Obiettivo dell'azienda e' quello di soddisfare tutte le esigenze della clientela in materia di materiali e oggetti a contatto con alimenti Halal.

A seguito della sempre più forte domanda dei consumatori attenti ad un consumo consapevole del cibo, l'Azienda con la propria attività si pone l'obiettivo di offrire la certezza di qualità certificata ai consumatori musulmani consentendo ai propri clienti di consumare rimanendo fedeli alla dottrina islamica lungo la filiera.

I sacchi Halal prodotti dalla Fiorini Packaging sono interamente realizzati con materie prime e con un processo produttivo che esclude l'utilizzo di sostanza Haram.

Il sistema di gestione della sicurezza alimentare Halal della Fiorini Packaging comprende tutte le fasi di processo dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla spedizione dei prodotti al cliente

A tal fine la Fiorini Packaging si impegna a garantire:

- **Assenza di sostanze Haram** nelle materie prime, additivi, coadiuvanti tecnologici, inclusi tutti gli additivi nascosti in lubrificanti e detergenti che entrano in contatto con il sacco direttamente o lungo le linee;
- **Non contaminazione**, assenza di contaminazione o contaminazione crociata delle materie prime e prodotti Halal con sostanze Haram attraverso un attento processo di valutazione del rischio.
- **Valutazione delle linee produttive**: attenta valutazione di eventuali possibili contaminati Haram lungo le linee di produzione.
- **Identificazione e Tracciabilità**: l'identificazione e tracciabilità dei prodotti finiti e delle materie prime Halal è garantita tramite gestionale in ogni fase di produzione e in fase di rilascio di prodotto finito.
- **Etichettatura e logo Halal**: la Fiorini Packaging si impegna ad apporre il logo HALAL e relativa etichettatura del prodotto secondo le apposite specifiche.
- **Sistema qualità e sicurezza alimentare Halal**: nel sistema qualità e di sicurezza alimentare sono integrate le procedure interne relative alla certificazione e alla produzione Halal.
- **Formazione**: rivolta periodicamente a tutto il personale direttamente interessato per garantire il massimo rispetto delle procedure HALAL previste dal disciplinare.

Tutti gli stakeholder sono portati a conoscenza dell'impegno nel rispetto dei principi Halal attraverso le comunicazioni tramite sito internet, le presentazioni su brochure e altri mezzi di comunicazione interna e esterna.

04/11/2020

Il Presidente
Giovanni Fiorini