

“ Creare valori con i valori”

Questa è la mission che guida l'attività del gruppo Fiorini Packaging e ne ha contraddistinto la crescita e lo sviluppo basandosi su valori cardine quali:

- Qualità del prodotto
- Sensibilità ecologica
- Orientamento al cliente
- Rispetto delle persone
- Rispetto delle regole organizzative e sociali
- Equilibrio con il contesto sociale
- Efficienza e redditività

Il raggiungimento di tale mission avviene tramite un totale orientamento al cliente, alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, all'ambiente, alla salute del consumatore, alla sicurezza alimentare, all'igiene del prodotto e al perseguimento della responsabilità sociale dell'impresa attraverso la soddisfazione di tutte le parti interessate. Al fine di garantire una gestione eccellente sia sul piano della qualità dei prodotti che su quello della capacità di analisi e prevenzione dei rischi, la Fiorini adotta un sistema di gestione integrato per la qualità, sicurezza alimentare, ambiente e sicurezza sul luogo di lavoro e igiene nella produzione di imballaggi in accordo alle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, FSSC 22000 e BRCGS Packaging Materials.

L'azienda si impegna inoltre a mantenere, nella produzione dei propri prodotti, la più completa conformità alla normativa vigente applicabile al settore nei vari ambiti (salute e sicurezza, sicurezza alimentare, igiene, normativa ambientale, normativa amministrativa), sia agli eventuali accordi e capitoli redatti in accordo con i clienti. Consapevole di quelli che sono gli elementi che maggiormente contribuiscono al raggiungimento dei valori cardini, la Fiorini individua come prioritari i seguenti obiettivi:

Attivare ricerche di mercato per scoprire e anticipare i bisogni non ancora espressi dei clienti al fine di essere sempre all'avanguardia rispetto alla concorrenza

Attivare studi approfonditi dei materiali e delle tecnologie reperibili sul mercato con contestuale norme di buona pratica di fabbricazione applicabili al settore food packaging, imballaggi eco-sostenibili e tecnologicamente avanzati.

Predisporre un piano chiaro ed efficace per diffondere in azienda a tutti i livelli la cultura per la sicurezza alimentare e per la cultura della qualità nel food packaging. Tale piano verrà aggiornato e verificato nel corso dell'anno al fine di valutarne l'adeguatezza, l'efficacia e l'opportunità di stabilire nuove azioni per raggiungere gli obiettivi di sicurezza alimentare stabiliti.

Predisporre i necessari standard di riferimento ai vari livelli operativi e le procedure da seguire a garanzia del loro rispetto e l'utilizzo di tecnologie costantemente allineate con lo stato dell'arte, al fine di ridurre l'impatto ambientale dell'attività aziendale, mettere a disposizione dei lavoratori idonee tecnologie per il rispetto della salute e sicurezza sul lavoro, realizzare produzioni nel rispetto della sicurezza alimentare assicurando la qualità igienica e sanitaria del prodotto finito e realizzare imballaggi sempre più eco compatibili

Ridurre la gravità e la frequenza dei casi di incidente, infortunio e/o di malattia professionale

Predisporre e mantenere un modello di gestione delle risorse umane attraverso l'implementazione di un sistema di gestione conforme alle normative vigenti, una attenta attività di formazione ed informazione dei dipendenti integrata ad una solida comunicazione interna sui temi della salute e sicurezza, ambiente e sicurezza alimentare.

Assicurare una chiara definizione dei ruoli, delle competenze e delle responsabilità del personale in tema di salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare e ambiente.

Predisporre e mantenere un modello organizzativo flessibile e fortemente orientato alla gestione dei processi in un'ottica di misurazione, analisi e miglioramento continuo delle prestazioni nei vari ambiti (qualità, sicurezza, sicurezza alimentare, ambiente).

Analizzare in maniera sistematica i rischi connessi con tutte le attività lavorative, promuovendo interventi correttivi ogni qual volta se ne ravvisi la necessità;

Applicare un sistema di gestione dell'igiene per garantire la produzione di prodotti sicuri e conformi alle leggi vigenti.

Comunicare il sistema di gestione dell'igiene della produzione in modo efficace all'interno dell'azienda.

La Direzione si impegna a diffondere un clima di elevato standard qualitativo distribuendo informazioni e coinvolgendo tutto il personale. Nella consapevolezza che per il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati sia determinante il contributo attivo di tutto il personale l'azienda sviluppa una continua opera di informazione, sensibilizzazione e formazione mirata.

La selezione dei fornitori avviene tramite opportuna procedura al fine di garantire al cliente finale la qualità dei prodotti, privilegiando i fornitori certificati (ISO 9001, ISO14001, ISO 45001, FSSC 22000, BRGS Packaging Materials).

La presente politica sarà il riferimento costante, durante i periodici riesami, per valutare i risultati raggiunti e per individuarne di nuovi; sarà oggetto di riesame per assicurare la continua rispondenza ed adeguatezza rispetto all'organizzazione e agli aspetti legali ad essa correlati.

07/10/2021

Il Presidente
Giovanni Fiorini

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO PER IL DOCUMENTO DI POLITICA FSC® CoC

La Qualità del prodotto, la sensibilità ecologica, il rispetto delle persone e delle regole organizzative/sociali e l'equilibrio con il contesto sociale, sono alcuni dei valori cardine su cui si basa l'Azienda e che determinano la mission che guida l'attività del gruppo Fiorini Packaging nell'impegno per il rispetto dei valori FSC® della Catena di custodia (CoC).

Nella realizzazione dei suoi prodotti, la Fiorini si impegna, nel rispetto dei valori FSC® definiti nel documento di riferimento FSC-POL-01-004, a:

- documentare, comunicare e promuovere il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della responsabilità sociale;
- evitare che le materie prime di origine vegetale utilizzate per la fabbricazione dei prodotti provengano da tagli illegali, foreste geneticamente modificate, con importanti conflitti in atto o certificate HCVF (High Conservation Value Forest).

L'Azienda dichiara inoltre, di non essere direttamente o indirettamente coinvolta nelle seguenti attività:

- Disboscamento illegale o commercio illegale di legname o di prodotti di origine forestale ;
- Violazione delle tradizioni e dei diritti umani nelle operazioni forestali;
- Distruzione di foreste ad alto valore di conservazione;
- Conversione significativa di foreste in piantagioni o conversione ad altri usi non forestali;
- Introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali;
- Violazione dei valori di FSC® così come definiti nella politica per l'associazione delle organizzazioni certificate FSC®

Coerentemente con quanto sopra, la Fiorini ha definito i seguenti obiettivi:

Essere pronti ad offrire al mercato, in relazione alle richieste dei propri Clienti, gruppi di prodotto FSC®, cioè contrassegnati con il Marchio Registrato FSC®.

Massimo controllo nell'approvvigionamento dei prodotti accertando l'idoneità del Fornitore rispetto ai requisiti dello Standard FSC – STD - 40 – 004 V3-1

Al fine di raggiungere questi obiettivi, la Fiorini Packaging ha stabilito di:

- Adeguare il Sistema di Gestione Integrato ai requisiti dello standard FSC® di riferimento e quindi ottenere e mantenere la certificazione della Chain of Custody (codice licenza FSC-C155597).
- Consolidare il rapporto di collaborazione con i Fornitori di materia prima carta e ottimizzare la comunicazione con gli stessi.
- Sensibilizzare il proprio personale, clienti e fornitori in merito alle tematiche relative alla Gestione Forestale Sostenibile.
- Sensibilizzare e mantenere al proprio interno un impegno aziendale per il rispetto dei principi e dei criteri FSC® e per la realizzazione della Chain of Custody attraverso la formazione dei propri Collaboratori.
- Promuovere e pubblicizzare la politica FSC® per la CoC.
- Rispetto dei requisiti sui diritti fondamentali del lavoro come definiti da FSC® e relativa comunicazione di tale politica a tutti i portatori di interesse (dipendenti, collaboratori, enti di controllo, ecc..)
- Rispetto della legislazione nazionale e comunitaria in materia dei diritti dei lavoratori

Tutto i portatori di interesse del gruppo sono portati a conoscenza dell'impegno nel rispetto dei principi di CoC dei materiali attraverso le comunicazioni tramite sito internet e le presentazioni su brochure e altri mezzi di comunicazione.

La Direzione
20/01/2022

DICHIARAZIONE POLITICA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE HALAL

La Fiorini Packaging S.p.A. nello svolgimento della sua attività si impegna a rispettare quanto previsto dai requisiti dello standard di riferimento per la certificazione HALAL.

Al fine di soddisfare la crescente domanda da parte dei paesi musulmani di prodotti Halal, la Fiorini Packaging mette a disposizione delle aziende alimentari sacchi destinati al contatto diretto con l'alimento prodotti nel rispetto delle regole della dottrina islamica.

Obiettivo dell'azienda e' quello di soddisfare tutte le esigenze della clientela in materia di materiali e oggetti a contatto con alimenti Halal.

A seguito della sempre più forte domanda dei consumatori attenti ad un consumo consapevole del cibo, l'Azienda con la propria attività si pone l'obiettivo di offrire la certezza di qualità certificata ai consumatori musulmani consentendo ai propri clienti di consumare rimanendo fedeli alla dottrina islamica lungo la filiera.

I sacchi Halal prodotti dalla Fiorini Packaging sono interamente realizzati con materie prime e con un processo produttivo che esclude l'utilizzo di sostanza Haram.

Il sistema di gestione della sicurezza alimentare Halal della Fiorini Packaging comprende tutte le fasi di processo dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla spedizione dei prodotti al cliente

A tal fine la Fiorini Packaging si impegna a garantire:

- **Assenza di sostanze Haram** nelle materie prime, additivi, coadiuvanti tecnologici, inclusi tutti gli additivi nascosti in lubrificanti e detergenti che entrano in contatto con il sacco direttamente o lungo le linee;
- **Non contaminazione**, assenza di contaminazione o contaminazione crociata delle materie prime e prodotti Halal con sostanze Haram attraverso un attento processo di valutazione del rischio.
- **Valutazione delle linee produttive**: attenta valutazione di eventuali possibili contaminati Haram lungo le linee di produzione.
- **Identificazione e Tracciabilità**: l'identificazione e tracciabilità dei prodotti finiti e delle materie prime Halal è garantita tramite gestionale in ogni fase di produzione e in fase di rilascio di prodotto finito.
- **Etichettatura e logo Halal**: la Fiorini Packaging si impegna ad apporre il logo HALAL e relativa etichettatura del prodotto secondo le apposite specifiche.
- **Sistema qualità e sicurezza alimentare Halal**: nel sistema qualità e di sicurezza alimentare sono integrate le procedure interne relative alla certificazione e alla produzione Halal.
- **Formazione**: rivolta periodicamente a tutto il personale direttamente interessato per garantire il massimo rispetto delle procedure HALAL previste dal disciplinare.

Tutti gli stakeholder sono portati a conoscenza dell'impegno nel rispetto dei principi Halal attraverso le comunicazioni tramite sito internet, le presentazioni su brochure e altri mezzi di comunicazione interna e esterna.

04/11/2020

Il Presidente
Giovanni Fiorini