

Identità

FIORINI

Il manifesto

VI HANNO RACCONTATO,
PER ANNI,
CHE IL CONTENUTO
CONTA PIÙ
DEL CONTENITORE.

NOI CI SIAMO IMPEGNATI A PENSARE,
IDEARE E REALIZZARE CONTENITORI
SEMPRE PIÙ PERFORMANTI.

I NOSTRI SACCHI
NON SI LIMITANO
A CONTENERE.

TRASPORTANO, VALORIZZANO,
PROTEGGONO.

Chi siamo

Un lavoro, il nostro, che parte da lontano, dal 1947, dal sogno di **Giambattista Fiorini**, un uomo lungimirante che in anni duri come quelli del dopoguerra accettò la sfida di cambiare il proprio scenario di vita.



2

STABILIMENTI
PRODUTTIVI



7

UFFICI DI
RAPPRESENTANZA



+60

MILIONI DI €
DI FATTURATO



+300

MILIONI DI SACCHI
CAPACITÀ PRODUTTIVA

Dal 1947 ad oggi siamo diventati grandi con l'evoluzione dei sistemi di produzione e delle tecnologie senza mai abbandonare la passione del primo giorno. Una passione che è **benessere e sviluppo sostenibile**, non solo economico, ma anche e soprattutto di valori che riguardano il lavoro, la cultura, la sicurezza, l'ambiente, le persone.



< 0,7%*

INCIDENZA
SACCHI
RECLAMATI



Estero	75%
Italia	25%



UE	65%
Overseas	35%

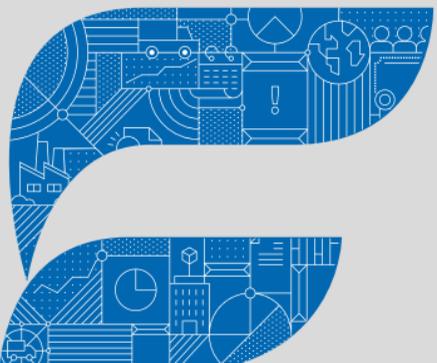
* performance migliore del +58% rispetto al minimo previsto dalle condizioni di vendita nazionali

Un modello
di business
competitivo
e sostenibile

STRATEGIE DI SVILUPPO E RISULTATI

La storia di Fiorini Packaging testimonia la capacità di tenere insieme la **sostenibilità** del modello di business in tutte le sue forme, economica, sociale e ambientale, con la **competitività** che ha portato l'azienda a diventare un punto di riferimento nel mercato del packaging.

La sfida del presente e del futuro è continuare a crescere sul mercato, mettendo al centro i nostri valori e i nostri clienti.



**Cosa serve
per
competere**

SOSTENIBILITÀ

È un circolo virtuoso: poniamo massima attenzione al nostro prodotto per far sì che quello che c'è dentro dia vita a **idee, progetti, ambizioni**.

Consideriamo gli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale come condizione per il conseguimento delle finalità di crescita nel medio-lungo periodo. Progetti finalizzati alla creazione di valore condiviso, in coerenza con le strategie declinate nel piano industriale. L'adozione di un *Sistema di Gestione Integrato*, ad esempio, è una decisione strategica per un'organizzazione che può contribuire a migliorare le prestazioni complessive e fornire una solida base per iniziative di sviluppo.

Una sostenibilità sempre più integrata nella strategia. E nel prodotto, naturalmente.

CERTIFICAZIONI



ISO 9001 - Sistema di gestione per la qualità
Certificati dal 1997



ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale
Certificati dal 2000



ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
Certificati dal 2003



ISO 22000 - Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare
Certificati dal 2009



FSSC 22000 - Food Safety System Certification - Sistema di gestione
per la sicurezza alimentare. Certificati dal 2020



FSC® - CoC - Forest Stewardship Council - Certificazione della Catena di Custodia
dei prodotti di origine forestale. Certificati dal 2020



HALAL - standard EML e RINA - Sacchi e bobine conformi a contenere prodotti
preparati secondo le norme della legge islamica. Certificati dal 2021



QUALITÀ E INNOVAZIONE

Operiamo in un mercato altamente competitivo e ci confrontiamo con grandi player internazionali; l'innovazione diventa un requisito fondamentale per garantire la **soddisfazione dei clienti** e la **continuità nella crescita dell'azienda**. La tensione all'innovazione permette a Fiorini Packaging di puntare ad una crescita intelligente, duratura e responsabile. Si tratta di un processo pianificato e fortemente strutturato.

Soltanto attraverso gli investimenti nello sviluppo e nella ricerca riusciamo a creare un prodotto di qualità. Qualità che, per Fiorini Packaging, vuol dire competitività, non competizione.

I Laboratori di Ricerca e Sviluppo lavorano ogni giorno per dar vita a prodotti che siano funzionali al trasporto e alla conservazione dei materiali, come le nostre tre innovazioni di punta: **RainShield**, **MoistShield** e **GH₂Ost**.

Insieme a tanti altri progetti in cantiere per i prossimi anni.



RTS

Il sistema **RainShield®** permette la conservazione del prodotto anche in condizioni meteorologiche avverse: idrorepellente e quattro volte più resistente rispetto ad un sacco standard.



MTS

MoistShield® conferisce alla carta proprietà idrorepellenti, l'umidità scivola via dal sacco evitando il contatto con il prodotto all'interno: il tutto senza l'uso di plastica.



GH₂Ost

GH₂Ost®, il primo trattamento barriera coperto da brevetto internazionale, protegge il prodotto sfruttando semplicemente le proprietà della carta, senza l'uso della plastica. Questo gli conferisce anche la capacità di essere solubile in acqua (gettato in una betoniera il sacco sparisce in pochi minuti).

**Controllo
della filiera
produttiva**

DAL FORNITORE AL PRODOTTO FINITO

L'attuale modello economico è lineare: produci, usa e getta. L'alternativa è rappresentata dall'economia circolare, **un sistema in cui le materie prime rimangono nel ciclo economico il più a lungo possibile.**

L'azienda si impegna a mantenere, nella produzione dei propri prodotti, la più completa conformità sia alla normativa vigente applicabile al settore nei vari ambiti (salute e sicurezza, sicurezza alimentare, igiene, normativa ambientale, normativa amministrativa), che agli eventuali accordi e capitolati redatti in accordo con i clienti.

Progettare il futuro vuol dire avere cura dell'ambiente che ci circonda: nel corso degli anni la biocompatibilità e la sostenibilità ambientale sono diventati valori fondamentali. Per questo selezioniamo e controlliamo i nostri prodotti fin dalla materia prima. La carta da noi utilizzata proviene da foreste controllate e certificate. L'attenzione alla riduzione massima dello spreco di carta è un obiettivo fondamentale, anche perché il mercato richiede sempre più prodotti complessi multifoglio con una carta sempre più customizzata. Negli anni Fiorini Packaging è riuscito a diminuire progressivamente i suoi rifiuti cartacei.



+80 MLN

METRI QUADRI
STAMPATI



= 11.204

CAMPI DA
CALCIO



+4.000

ARTICOLI CHE HANNO
GENERATO +8.800 COMMESSE



+70 MILA

LITRI DI INCHIOSTRI
RECUPERATI



VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Le persone - dipendenti, fornitori, clienti - sono il nostro capitale più importante.

Un capitale fatto di competenze, esperienze ed emozioni che vanno coltivate e alimentate ogni giorno.

Oggi Fiorini Packaging conta più di 200 dipendenti, di cui più del 95%, orgogliosamente, a tempo indeterminato. Abbiamo a cuore il talento: circa il 20% del personale è under 40. La fedeltà dei dipendenti all'azienda è altissima: l'esperienza media è di quasi 20 anni.

Anni in cui le persone - preferiamo chiamarle così - crescono insieme all'azienda. Investire nella crescita dei dipendenti è un fattore chiave per la crescita aziendale: per questo ogni anno vengono svolte numerose ore di formazione.

Ore investite anche sulle soft skills relazionali per garantire ai nostri clienti la massima soddisfazione ci affidiamo a metodi di analisi che permettono di misurare le dinamiche relazionali tra l'azienda e il cliente. Analizzando le aspettative e la percezione che il cliente ha del nostro lavoro, misuriamo: **Affidabilità, Capacità di relazione, Capacità di rassicurazione, Empatia.** (Dalle indagini effettuate risulta che i nostri clienti hanno valutato le nostre skill con un punteggio medio di 6 su 7).

Formazione
e sviluppo dei
dipendenti

+3500 ORE





LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Siamo consapevoli e orgogliosi di produrre sacchi e contenitori che non solo contengono materiali, ma sono anche veicolo dei valori e della passione che l'azienda vuole trasmettere e comunicare

La carta che dà vita ai nostri sacchi proviene da **foreste controllate e certificate**. Oltre alla riduzione massima dello spreco di carta, sin dalla fine degli anni '90, si è scelto di utilizzare inchiostri a base acqua, con una quantità molto ridotta di solventi e di altre sostanze pericolose. Le colle impiegate sono in prevalenza a base organica, come fecola di patate e amido di mais; cercando di contenere al massimo l'utilizzo di colle a base chimica.

La cura nella produzione ci ha portati a ridurre le emissioni di CO₂ per tonnellate di sacchi prodotti, arrivando, sia in termini assoluti che rapportati alla produzione, a livelli estremamente bassi. Il consumo di acqua è progressivamente diminuito: ciò dimostra il costante impegno dell'azienda a contenere gli sprechi di questa preziosa risorsa ambientale. La produzione responsabile ci guida verso un ridotto utilizzo delle materie chimiche e un uso più efficiente delle materie prime. **Il nostro prodotto può nella maggioranza dei casi essere al 100% riciclato**, negli altri è sufficiente disaccoppiarlo per renderlo riciclabile.

SIAMO ISCRITTI A:



≈ 5%

EFFICIENZA
NELL'UTILIZZO DELLE
MATERIE PRIME

- 9,2%

RIDUZIONE DEI
RIFIUTI CARTACEI
DAL 2014

0,02 kg

EMISSIONE DI CO₂ PER
TONNELLATA DI SACCHI
PRODOTTI

+ 4%

RIFIUTI RECUPERATI
(CARTA E ALTRI)
DAL 2014

**Fiorini
nel territorio**

L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ

Dal 1947 lavoriamo sul territorio con la consapevolezza che i principi del business si traducono anche nell'adozione di valori finalizzati al benessere della comunità e della società.

Sono molte le iniziative a sostegno della collettività in cui Fiorini Packaging investe: dalla riqualificazione dei luoghi, alla diffusione della cultura, all'impegno sociale e alla possibilità di dare lavoro ai giovani, tenendo sempre uno sguardo aperto verso il futuro.

La sfida è quella di creare continuamente nuove opportunità di crescita per la comunità. Impegno sociale, cultura e sport come possibilità di formazione, confronto ed evoluzione.

Attraverso l'Alternanza Scuola-Lavoro, cerchiamo di collaborare con Scuole ed Università promuovendo progetti innovativi come **"Pack Your Future"**: un progetto che permette ai ragazzi di conoscere il lavoro, i suoi luoghi, ritmi e complessità, di acquisire competenze operative, nozioni organizzative e produttive, unite a una visione generalizzata dei mercati e dei competitor, migliorando il team working. Nonché di conoscere una parte di storia del territorio.



I NOSTRI IMPEGNI

Vi abbiamo raccontato quello che abbiamo fatto in più di 70 anni. Cosa possiamo fare da qui in avanti? Vogliamo attuare azioni e iniziative concrete e coerenti con i nostri valori.

L'IMPEGNO CHE CI PRENDIAMO È QUELLO DI ANDARE VERSO UNO SVILUPPO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE E RESPONSABILE:

ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ, RIDUCENDO L'IMPATTO AMBIENTALE DEI SITI PRODUTTIVI, COINVOLGENDO I NOSTRI DIPENDENTI, SELEZIONANDO I NOSTRI FORNITORI IN MODO ACCURATO, CONTINUANDO A MIGLIORARE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEGLI AMBIENTI DI LAVORO.

ATTRAVERSO LA RICERCA VOGLIAMO SVILUPPARE **PRODOTTI SEMPRE PIÙ SICURI E ALL'AVANGUARDIA**, AFFINCHÉ LA FIDUCIA E LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI E DEI CLIENTI DEI NOSTRI CLIENTI CRESCANO ANCORA.

+200
DEPENDENTI

12 **20%**
LAVORATORI
UNDER 40



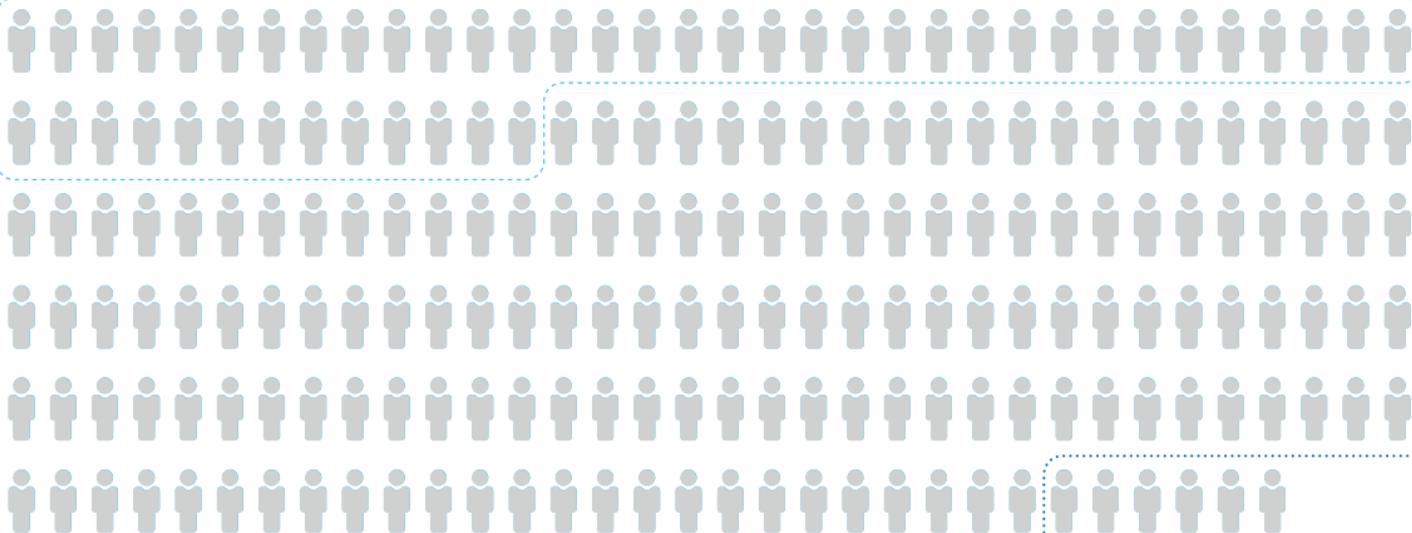
12 **45** ANNI
ETA' MEDIA
DEI LAVORATORI



12 **20** ANNI
ESPERIENZA MEDIA



+95%
PERCENTUALE
DEI LAVORATORI
A TEMPO
INDETERMINATO





Fiorini Packaging

+39 071 6606 1

info@fiorini.biz



fiorini.biz

