

Creare valore con i valori

Questa è la mission che guida l'attività del gruppo Fiorini Packaging e ne ha contraddistinto la crescita e lo sviluppo basandosi su valori cardine quali:

- Qualità del prodotto
- Sensibilità ecologica
- Orientamento al cliente
- Rispetto delle persone
- Rispetto delle regole organizzative e sociali
- Equilibrio con il contesto sociale
- Efficienza e redditività

Il raggiungimento di tale mission avviene tramite un totale orientamento al cliente, alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, all'ambiente, alla salute del consumatore, alla sicurezza alimentare, all'igiene del prodotto e al perseguimento della responsabilità sociale dell'impresa attraverso la soddisfazione di tutte le parti interessate. Al fine di garantire una gestione eccellente sia sul piano della qualità dei prodotti che su quello della capacità di analisi e prevenzione dei rischi, la Fiorini adotta un sistema di gestione integrato per la qualità, sicurezza alimentare, ambiente e sicurezza sul luogo di lavoro e igiene nella produzione di imballaggi in accordo alle norme ISO 9001:2015, ISO 22000:2005, ISO 14001:2015, BS OHSAS 18001:2007, FSSC 22000.

L'azienda si impegna inoltre a mantenere, nella produzione dei propri prodotti, la più completa conformità alla normativa vigente applicabile al settore nei vari ambiti (salute e sicurezza, sicurezza alimentare, igiene, normativa ambientale, normativa amministrativa), sia agli eventuali accordi e capitolati redatti in accordo con i clienti. Consapevole di quelli che sono gli elementi che maggiormente contribuiscono al raggiungimento dei valori cardini, la Fiorini individua come prioritari i seguenti obiettivi:

- Attivare ricerche di mercato per scoprire e anticipare i bisogni non ancora espressi dei clienti al fine di essere sempre all'avanguardia rispetto alla concorrenza
- Attivare studi approfonditi dei materiali e delle tecnologie reperibili sul mercato con contestuali norme di buona pratica di fabbricazione applicabili al settore food packaging, imballaggi eco-sostenibili e tecnologicamente avanzati.
- Predisporre i necessari standard di riferimento ai vari livelli operativi e le procedure da seguire a garanzia del loro rispetto e l'utilizzo di tecnologie costantemente allineate con lo stato dell'arte, al fine di ridurre l'impatto ambientale dell'attività aziendale, mettere a disposizione dei lavoratori idonee tecnologie per il rispetto della salute e sicurezza sul lavoro, realizzare produzioni nel rispetto della sicurezza alimentare assicurando la qualità igienica e sanitaria del prodotto finito e realizzare imballaggi sempre più eco compatibili
- Ridurre la gravità e la frequenza dei casi di incidente, infortunio e/o di malattia professionale
- Predisporre e mantenere un modello di gestione delle risorse umane attraverso l'implementazione di un sistema di gestione conforme alle normative vigenti, una attenta attività di formazione ed informazione dei dipendenti integrata ad una solida comunicazione interna sui temi della salute e sicurezza, ambiente e sicurezza alimentare.
- Assicurare una chiara definizione dei ruoli, delle competenze e delle responsabilità del personale in tema di salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare e ambiente.
- Predisporre e mantenere un modello organizzativo flessibile e fortemente orientato alla gestione dei processi in un'ottica di misurazione, analisi e miglioramento continuo delle prestazioni nei vari ambiti (qualità, sicurezza, sicurezza alimentare, ambiente).
- Analizzare in maniera sistematica i rischi connessi con tutte le attività lavorative, promuovendo interventi correttivi ogni qual volta se ne ravvisi la necessità;
- Applicare un sistema di gestione dell'igiene per garantire la produzione di prodotti sicuri e conformi alle leggi vigenti.
- Comunicare il sistema di gestione dell'igiene della produzione in modo efficace all'interno dell'azienda.

Fiorini Packaging S.p.A.

Via G. Fiorini, 25 - 60019 - Senigallia (An) - Italia

Tel: +39 07166061 - Fax: +39 0716606300 - info@fiorini.biz - www.fiorini.biz

Cap. Soc. € 5.000.000 i.v. - P.IVA 00090900424 - Reg. Imp. Ancona n° 00090900424 - R.E.A. Ancona n° 67477

La Direzione si impegna a diffondere un clima di elevato standard qualitativo distribuendo informazioni e coinvolgendo tutto il personale. Nella consapevolezza che per il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati sia determinante il contributo attivo di tutto il personale l'azienda sviluppa una continua opera di informazione, sensibilizzazione e formazione mirata.

La selezione dei fornitori avviene tramite opportuna procedura al fine di garantire al cliente finale la qualità dei prodotti, privilegiando i fornitori certificati (ISO 9001, ISO14001, ISO 22000, BS OHSAS 18001, FSC 22000).

La presente politica sarà il riferimento costante, durante i periodici riesami, per valutare i risultati raggiunti e per individuarne di nuovi; sarà oggetto di riesame per assicurare la continua rispondenza ed adeguatezza rispetto all'organizzazione e agli aspetti legali ad essa correlati.

18/11/2019

Il Presidente
Giovanni Fiorini

Dichiarazione di impegno per il documento di politica FSC Coc

La Qualità del prodotto, la sensibilità ecologica, il rispetto delle persone e delle regole organizzative/sociali e l'equilibrio con il contesto sociale, sono alcuni dei valori cardine su cui si base l'Azienda e che determinano la mission che guida l'attività del gruppo Fiorini Packaging nell'impegno per il rispetto dei valori FSC della Catena di custodia (CoC).

Nella realizzazione dei suoi prodotti, la Fiorini si impegna, nel rispetto dei valori FSC definiti nel documento di riferimento FSC-POL-01-004, a:

- documentare, comunicare e promuovere il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e della responsabilità sociale;
- evitare che le materie prime di origine vegetale utilizzate per la fabbricazione dei prodotti provengano da tagli illegali, foreste geneticamente modificate, con importanti conflitti in atto o certificate HCVF (High Conservation Value Forest).

L'Azienda dichiara inoltre, di non essere direttamente o indirettamente coinvolta nelle seguenti attività:

- o Disboscamento illegale o commercio illegale di legname o di prodotti di origine forestale;
- o Violazione delle tradizioni e dei diritti umani nelle operazioni forestali;
- o Distruzione di foreste ad alto valore di conservazione;
- o Conversione significativa di foreste in piantagioni o conversione ad altri usi non forestali;
- o Introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali;
- o Violazione di qualsiasi Convenzione principale dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), così come definito nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.

Coerentemente con quanto sopra, la Fiorini ha definito i seguenti obiettivi:

1. Essere pronti ad offrire al mercato, in relazione alle richieste dei propri Clienti, gruppi di prodotto FSC, cioè contrassegnati con il Marchio Registrato FSC.
2. Massimo controllo nell'approvvigionamento dei prodotti accertando l'idoneità del Fornitore rispetto ai requisiti dello Standard FSC – STD - 40 – 004

Al fine di raggiungere questi obiettivi, la Fiorini ha stabilito di:

- a) Adeguare il Sistema di Gestione Integrato ai requisiti dello standard FSC di riferimento e quindi ottenere e mantenere la certificazione della Chain of Custody.
- b) Consolidare il rapporto di collaborazione con i Fornitori di materia prima carta e ottimizzare la comunicazione con gli stessi.
- c) Sensibilizzare il proprio personale, clienti e fornitori in merito alle tematiche relative alla Gestione Forestale Sostenibile.
- d) Sensibilizzare e mantenere al proprio interno un impegno aziendale per il rispetto dei principi e dei criteri FSC e per la realizzazione della Chain of Custody attraverso la formazione dei propri Collaboratori.
- e) Promuovere e pubblicizzare la politica FSC per la CoC.

Tutto i portatori di interesse del gruppo sono portati a conoscenza dell'impegno nel rispetto dei principi di CoC dei materiali attraverso le comunicazioni tramite sito internet e le presentazioni su brochure e altri mezzi di comunicazione.

La Direzione
20/01/2020