

FIORINI



Il manifesto

VI HANNO RACCONTATO,
PER ANNI,
CHE IL CONTENUTO
CONTA PIÙ
DEL CONTENITORE. NOI CI SIAMO IMPEGNATI
A PENSARE, IDEARE E REALIZZARE
CONTENITORI SEMPRE PIÙ PERFORMANTI.

I NOSTRI SACCHI
NON SI LIMITANO
A "CONTENERE".

TRASPORTANO, VALORIZZANO,
PROTEGGONO.

FIORINI

Chi siamo

Un lavoro, il nostro, che parte da lontano, dal 1947, dal sogno di **Giambattista Fiorini**, un uomo lungimirante che in anni duri come quelli del dopoguerra accettò la sfida di cambiare il proprio scenario di vita.



2

STABILIMENTI
PRODUTTIVI



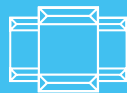
7

UFFICI DI
RAPPRESENTANZA



50

MILIONI DI €
DI FATTURATO



250

MILIONI DI SACCHI
CAPACITÀ PRODUTTIVA

Dal 1947 ad oggi siamo diventati grandi con l'evoluzione dei sistemi di produzione e delle tecnologie senza mai abbandonare la passione del primo giorno. Una passione che è **benessere** e **sviluppo sostenibile**, non solo economico, ma anche e soprattutto di valori che riguardano il lavoro, la cultura, la sicurezza, l'ambiente, le persone.

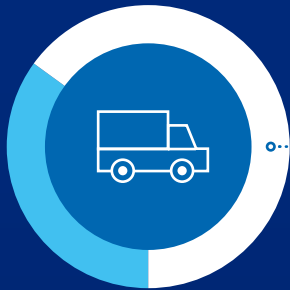
FIORINI

Dati relativi al 2017



< 0,9%*

INCIDENZA
SACCHI
RECLAMATI



Estero 65%
Italia 35%



UE 65%
Overseas 35%

* performance migliore del 58% rispetto al minimo previsto dalle condizioni di vendita nazionali

FIORINI

Un modello
di business
competitivo
e sostenibile

STRATEGIE DI SVILUPPO E RISULTATI

La storia di Fiorini Packaging testimonia la capacità di tenere insieme la **sostenibilità** del modello di business in tutte le sue forme, economica, sociale e ambientale, con la **competitività** che ha portato l'azienda a diventare un punto di riferimento nel mercato del packaging. La sfida del presente e del prossimo futuro è continuare a crescere sul mercato, mettendo al centro i nostri valori.



FIORINI

Cosa serve
per
competere

SOSTENIBILITÀ

È un circolo virtuoso: poniamo massima attenzione al nostro prodotto per far sì che quello che c'è dentro dia vita a **idee, progetti, ambizioni**.

Consideriamo gli obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale come condizione per il conseguimento delle finalità di crescita nel medio-lungo periodo. Progetti finalizzati alla creazione di valore condiviso, in coerenza con le strategie declinate nel piano industriale. L'adozione di un *Sistema di Gestione Integrato*, ad esempio, è una decisione strategica per un'organizzazione che può contribuire a migliorare le prestazioni complessive e fornire una solida base per iniziative di sviluppo.

Una sostenibilità sempre più integrata nella strategia. E nel prodotto, naturalmente.

CERTIFICAZIONI



Sistema di gestione della qualità
CERTIFICATI ISO 9001 DAL 1997



Sistema di gestione ambientale
CERTIFICATI ISO 14001 DAL 2000



Sistema di gestione dell'igiene nella produzione
di imballaggi destinati ai prodotti alimentari DAL 2017



Gestione della sicurezza e salute sul luogo di lavoro
CERTIFICATI BS OHSAS 18001 DAL 2003



Gestione per la sicurezza alimentare
CERTIFICATI ISO 22000 DAL 2009



QUALITÀ E INNOVAZIONE

Operiamo in un mercato altamente competitivo e ci confrontiamo con grandi player internazionali; l'innovazione diventa un requisito fondamentale per garantire la **soddisfazione dei clienti** e la **continuità nella crescita dell'azienda**. La tensione all'innovazione permette a Fiorini Packaging di puntare ad una crescita intelligente, duratura e responsabile. Si tratta di un processo pianificato e fortemente strutturato.

Soltanto attraverso gli investimenti nello sviluppo e nella ricerca riusciamo a creare un prodotto di qualità. Qualità che, per Fiorini Packaging, vuol dire competitività, non competizione.

I laboratori di ricerca e sviluppo lavorano ogni giorno per dar vita a prodotti che siano funzionali al trasporto e alla conservazione dei materiali, come i nostri tre prodotti di punta:

Con tante innovazioni in cantiere per gli anni a venire.



Il **sistema Rain Shield**, che permette la conservazione del prodotto anche in condizioni meteorologiche avverse;



Moist Shield, che conferisce alla carta proprietà idrorepellenti, l'acqua scivola via dal sacco eliminando la possibilità di contatto con il prodotto;



Gh2ost è il primo trattamento barriera, coperto da brevetto internazionale, che protegge il prodotto sfruttando le proprietà della carta, eliminando l'uso della plastica. Questo conferisce al prodotto anche la capacità di essere solubile in acqua, quindi gettato in una betoniera il sacco sparisce in pochi minuti.

**Controllo
della filiera
produttiva**

DAL FORNITORE AL PRODOTTO FINITO

L'attuale modello economico è lineare: produci, usa e getta. L'alternativa è rappresentata dall'economia circolare, **un sistema in cui le materie prime rimangono nel ciclo economico il più a lungo possibile.**

L'azienda si impegna a mantenere, nella produzione dei propri prodotti, la più completa conformità alla normativa vigente applicabile al settore nei vari ambiti (salute e sicurezza, sicurezza alimentare, igiene, normativa ambientale, normativa amministrativa), sia agli eventuali accordi e capitolati redatti in accordo con i clienti.

Progettare il futuro vuol dire avere cura dell'ambiente che ci circonda: nel corso degli anni la biocompatibilità e la sostenibilità ambientale sono diventati valori fondamentali. Per questo selezioniamo e controlliamo i nostri prodotti fin dalla materia prima. La carta da noi utilizzata proviene da foreste controllate e/o certificate. L'attenzione alla riduzione massima dello spreco di carta è un obiettivo importante dell'azienda, in quanto il mercato richiede sempre di più prodotti complessi multifoglio con l'impiego della risorsa carta sempre più customizzata. I rifiuti cartacei sono diminuiti progressivamente dal 2014 al 2017.



68 MLN = **9.500**

METRI QUADRI
STAMPATI



CAMPI DA
CALCIO



2.800

ARTICOLI CHE HANNO
GENERATO 8.095 COMESSE



+50 MILA

LITRI DI INCHIOSTRI
RECUPERATI



VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Le persone - dipendenti, fornitori, clienti - sono il nostro capitale più importante.

Un capitale fatto di competenze, esperienze ed emozioni che vanno coltivate e alimentate ogni giorno.

Oggi Fiorini Packaging conta 201 dipendenti, di cui il 97%, orgogliosamente, a tempo indeterminato. Abbiamo a cuore il talento: il 23% del personale è under 40. La fedeltà dei dipendenti all'azienda è altissima: l'anzianità media è di quasi 20 anni.

Anni in cui le persone, preferiamo chiamarle così, crescono insieme all'azienda. Investire nella crescita dei dipendenti è un fattore chiave per la crescita aziendale: per questo nel 2017 sono state svolte più di 1000 ore di formazione.

Ore investite anche sulle soft skills relazionali. Per garantire ai nostri clienti la massima soddisfazione ci affidiamo a metodi di analisi che permettono di misurare le dinamiche relazionali tra l'azienda e il cliente. Analizzando le aspettative e la percezione che il cliente ha del nostro lavoro, misuriamo:

Affidabilità, Capacità di relazione, Capacità di rassicurazione, Empatia. Dalle indagini effettuate risulta che i nostri clienti hanno valutato le nostre skill con un punteggio medio di 6 su 7.

Formazione
e sviluppo dei
dipendenti

+1000 ORE
FORMAZIONE NEL 2017



FIORINI



LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Siamo consapevoli e orgogliosi di produrre sacchi e contenitori che non solo contengono materiali, ma sono anche veicolo dei valori e della passione che l'azienda vuole trasmettere e comunicare

La carta che dà vita ai nostri sacchi proviene da **foreste controllate e certificate**. L'attenzione alla riduzione massima dello spreco di carta è un obiettivo fondamentale per l'azienda, in quanto il mercato richiede prodotti complessi multifoglio in cui l'impiego della risorsa carta è sempre più customizzato. Sin dalla fine degli anni 90, si è scelto di utilizzare inchiostri a base acqua, con una quantità molto ridotta di solventi e di altre sostanze pericolose. Inoltre le colle impiegate sono in prevalenza a base organica, come fecola di patate e amido di mais. Si è cercato così di contenere l'utilizzo di colle a base chimica.

L'attenzione nella produzione ci ha portati a ridurre le emissioni di CO₂ per tonnellate di sacchi prodotti, arrivando, sia in termini assoluti che rapportati alla produzione, a livelli estremamente bassi. Il consumo di acqua negli ultimi 4 anni è progressivamente diminuito: ciò dimostra la costante attenzione dell'azienda a contenere gli sprechi di questa preziosa risorsa ambientale. La produzione responsabile ci guida verso un ridotto utilizzo delle materie chimiche e un uso più efficiente delle materie prime. **Il nostro prodotto può in alcuni casi essere al 100% riciclato**, in altri è necessario disaccoppiarlo per renderlo riciclabile.

SIAMO ISCRITTI A:



5,1%

EFFICIENZA
NELL'UTILIZZO DELLE
MATERIE PRIME

-9,2%

RIDUZIONE DEI
RIFIUTI CARTACEI
(DAL 2014 AL 2017)

0,02 kg

EMISSIONE DI CO₂ PER
TONNELLATA DI SACCHI
PRODOTTI

+4%

RIFIUTI RECUPERATI
(CARTA E ALTRI)
DAL 2014

FIORINI

Fiorini
nel territorio

L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ

Dal 1947 lavoriamo sul territorio con la consapevolezza che i principi del business si traducono anche nell'adozione di valori finalizzati al benessere della comunità e della società.

Sono molte le iniziative a sostegno della collettività - con un occhio di riguardo per la nostra amata Senigallia - in cui Fiorini Packaging investe: dalla riqualificazione di meravigliosi posti della città alla possibilità di dare lavoro ai giovani del territorio, tenendo sempre uno sguardo aperto verso il futuro.

La sfida è quella di creare nuove opportunità di intrattenimento per la nostra comunità. Portare in piazza la musica, il teatro, le parole.

Perché l'arte contiene la bellezza.

Attraverso l'Alternanza scuola-lavoro, abbiamo collaborato con il Liceo Scientifico "Enrico Medi" di Senigallia promuovendo un progetto innovativo, dal titolo "**Pack Your Future**".

Si tratta di un'attività pluriennale, iniziata nell'anno scolastico 2016/2017 che è continuata anche nel 2018 e che permette a circa 20 ragazzi della 4Dsc di conoscere il lavoro, i suoi luoghi, ritmi e complessità, di acquisire informazioni sul posizionamento e sulla definizione dei vari comparti organizzativi e produttivi, di acquisire le competenze operative unite ad una visione generalizzata dei mercati e dei competitor, di migliorare il team working, nonché di conoscere una parte di storia del territorio.

FIORINI



I NOSTRI IMPEGNI

Vi abbiamo raccontato quello che abbiamo fatto in 70 anni. Cosa possiamo fare da qui in avanti? Vogliamo attuare azioni e iniziative concrete e coerenti con i nostri valori.

L'IMPEGNO CHE CI PRENDIAMO È QUELLO DI ANDARE VERSO UNO SVILUPPO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE E RESPONSABILE:

ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ, RIDUCENDO L'IMPATTO AMBIENTALE DEI SITI PRODUTTIVI, COINVOLGENDO I NOSTRI DIPENDENTI, SELEZIONANDO I NOSTRI FORNITORI IN MODO ACCURATO, CONTINUANDO A MIGLIORARE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEGLI AMBIENTI DI LAVORO.

ATTRAVERSO LA RICERCA VOGLIAMO SVILUPPARE PRODOTTI SEMPRE PIÙ ALL'AVANGUARDIA, AFFINCHÉ LA FIDUCIA E LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI CRESCANO ANCORA.

FIORINI

37%

DIPENDENTI NEL 2017

23%

LAVORATORI
UNDER 40



45 ANNI

ETA' MEDIA
DEI LAVORATORI



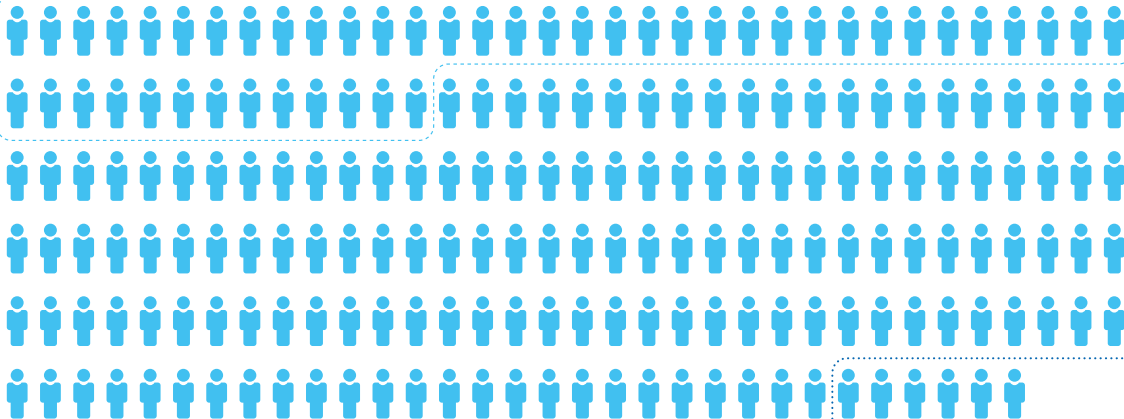
18 ANNI

ASPIRANTE MEDIA



97%

PERCENTUALE
DEI LAVORATORI
A TEMPO
INDETERMINATO





Fiorini Packaging s.p.a.

Via Giambattista Fiorini, 25
60019 Senigallia (AN) - Italy

 +39 071 66 061

 +39 071 66 06 300

 info@fiorini.biz

 www.fiorini.biz

